

Harmonogram realizacji Planu komunikacji w 2016 r.

Cel komunikacji: poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, w szczególności potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie				
Działanie komunikacyjne: Kampania informacyjno-promocyjna				
Działanie WND: Utrzymanie strony internetowej www.szlaktatarski.org.pl				
I poł. 2016 r./ wyszczególnienie	Środki przekazu	Opis	Adresaci	Koszt realizacji (zgodnie z WND)
Styczeń-czerwiec 2016	Ogłoszenia/artykuly na stronach internetowych (m.in. LGD i kluczowych partnerów)	Bieżące zamieszczanie artykułów informacyjnych nt. LSR. Koszty związane z zamieszczaniem artykułów ponoszone w ramach opłaty za administrowanie stroną internetową. Artykuły zamieszczone w I półroczu 2016 r.: - Złożony wniosek o wybór LSR. - LGD na spotkaniu partnerów projektów współpracy - Jesteśmy na liście! - Lokalna Strategia Rozwoju wybrana do realizacji - Uroczyste podpisanie umów - Nowe dokumenty do pobrania.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy de faworyzowane Mieszkańcy obszaru	296,77
SUMA				296,77
Działanie WND: Kampania informacyjno-promocyjna o LSR i możliwościach uzyskania dofinansowania				
I i II poł. 2016 r./ wyszczególnienie	Środki przekazu	Opis	Adresaci	Koszt realizacji (zgodnie z WND)
01-30 czerwca 2016	Poradnik dla beneficjenta na stronie internetowej Stowarzyszenia	Przebudowanie menu na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz dodanie opisów przedsięwzięć realizowanych w ramach poszczególnych funduszy. Koszt poniesiony w ramach opłaty za administrowanie stroną internetową.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy de faworyzowane	0,00
Styczeń-czerwiec 2016	Informacja na portalu społecznościowym LGD	Udostępnienie informacji nt. LSR ze strony internetowej Stowarzyszenia i innych podmiotów. Zamieszczanie		

		informacji bezpłatne zgodnie z regulaminem portalu społecznościowego.	Mieszkańcy obszaru	
Czerwiec 2016	Wysyłanie informacji w formie Newslettera	Wysłanie pierwszej wiadomości w formie Newslettera do min. 50 odbiorców.		
Czerwiec 2016	Ogłoszenie w formie plakatów (na tablicach informacyjnych w instytucjach)	30 plakatów informacyjnych (format A3, zadruk w kolorze), koszt 1 plakatu 1,90 zł (parametry inne niż w Załączniku nr 7 Wykaz dopuszczalnych stawek...). Plakaty zostaną zamieszczone na tablicach ogłoszeń w min. 6 instytucjach.		45,00
22, 23, 28 czerwca 2016	Spotkania informacyjne w gminach	Organizacja spotkań informacyjnych pn. Nowa Lokalna Strategia Rozwoju – nowe możliwości finansowe (w 5 gminach członkowskich LGD). Koszt organizacji spotkań obejmuje: - wydruk plakatów informujących o spotkaniach (30 szt. format A3 w kolorze) - 57,00 zł - delegacje pracowników – 90,77 zł - wynajem 1 sali - 50,00 zł - poczęstunek – 92,45 zł (parametry inne niż w Załączniku nr 7 Wykaz dopuszczalnych stawek...)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy de faworyzowane Mieszkańcy obszaru	290,22
12 i 17 października 2016	Spotkania dot. remontu zabytków	Organizacja spotkań informacyjnych dotyczących możliwości pozyskania środków unijnych na remont obiektów sakralnych i kultu religijnego. Koszt organizacji spotkań obejmuje: - wynajem sali - 260,00 zł (za dwa dni) - serwis kawowy – 80,00 zł (za dwa dni) - poczęstunek – 410,00 zł (parametry inne niż w Załączniku nr 7 Wykaz dopuszczalnych stawek...)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	750,00
Czerwiec 2016	Ulotka informacyjna	Opracowanie i wydruk 1000 szt. ulotek w formacie A4, zadruk w kolorze. Koszt 1 ulotki ok. 0,25 gr. Projekt graficzny 90 zł (parametry inne niż w Załączniku nr 7 Wykaz dopuszczalnych stawek...).	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności	337,00

Styczeń-czerwiec 2016	Doradztwo w siedzibie Biura LGD	Bezpłatne doradztwo udzielane przez pracowników Biura. W ramach wynagrodzenia pracowników oraz zgodnie z zakresem obowiązków	grupy de faworyzowane Mieszkańcy obszaru	16 399,73
07 listopada 2016	Artykuł w prasie	Zamieszczenie w prasie lokalnej informacji o podpisaniu umowy na wsparcie kosztów bieżących (6x4 moduły)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy de faworyzowane	384,24
15 grudnia 2016	Spotkanie informacyjne z JST	Organizacja spotkania informacyjnego dotyczącego możliwości pozyskania środków unijnych przez jednostki samorządu terytorialnego. Koszt organizacji spotkania obejmuje: - wynajem sali - 150,00 zł - serwis kawowy – 150,00 zł (za dwa dni) - poczęstunek – 170,00 zł (parametry inne niż w Załączniku nr 7 Wykaz dopuszczalnych stawek...)	Mieszkańcy obszaru	470,00
SUMA				18 676,19
Cel komunikacji: poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD i innych organizacji				
Działanie komunikacyjne: Kampania informacyjno-promocyjna				
Działanie WND: Kampania informacyjno-promocyjna o działaniach podejmowanych przez LGD, promocja dobrych praktyk				
II poł. 2016 r./ wyszczególnienie	Środki przekazu	Opis	Adresaci	Koszt realizacji (zgodnie z WND)
Lipiec – grudzień 2016	Ogłoszenia/artykuly na stronach internetowych (m.in. LGD i kluczowych partnerów)	Udostępnienie zaktualizowanego Harmonogramu naborów wniosków (lipiec 2016 r.) oraz bieżące zamieszczenie pozostałych informacji związanych z działalnością Stowarzyszenia i aktywizacją mieszkańców. Zamieszczenie informacji w ramach opłaty za administrowanie stroną internetową	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy de faworyzowane	1 446,00
Lipiec – grudzień 2016	Poradnik dla beneficjenta na stronie internetowej Stowarzyszenia	Zamieszczanie bieżących informacji w ramach poradnika (min. 1 informacja). Zamieszczenie w ramach opłaty za administrowanie stroną internetową.	Beneficjenci realizujący projekty	

Grudzień 2016	Wysyłanie informacji w formie Newslettera	Wysłanie Newslettera do min. 50 osób	Mieszkańcy obszaru	
Lipiec – grudzień 2016	Informacja na portalu społecznościowym LGD	Udostępnienie informacji nt. LSR ze strony internetowej Stowarzyszenia i innych podmiotów. Zamieszczanie informacji bezpłatnie zgodnie z regulaminem portalu społecznościowego.		
Lipiec – grudzień 2016	Doradztwo w siedzibie Biura LGD	Bezpłatne doradztwo udzielanie przez pracowników Biura. W ramach wynagrodzenia pracowników oraz zgodnie z zakresem obowiązków.		74 332,27
SUMA				75 778,27
Działanie WND: Wykonanie materiałów promocyjnych				
II poł. 2016 r./ wyszczególnienie	Środki przekazu	Opis	Adresaci	Koszt realizacji (zgodnie z WND)
Lipiec – grudzień 2016	Materiały informacyjno-promocyjne	Wykonanie materiałów promocyjnych: 1. Baneru wraz z projektem graficznym. Baner o wymiarach 3m x 1m, wydruk w kolorze (190,65 zł) 2. Roll-up wraz z projektem graficznym (153,75 zł) 3. Oznakowanie biura obejmujące wykonanie: a) Plakatu informującego o realizowaniu przez LGD projektu w ramach EFS wraz z projektem graficznym. Wymiary plakatu 59 cm x 74 cm, wydruk w kolorze (40,00 zł). b) 2 tabliczki informacyjne z godz. otwarcia biura wraz z projektem graficzny, format A4, wydruk w kolorze (10,00 zł/szt.). 4. 550 teczek ofertowych, 450 teczek szkoleniowych wraz z wizytówkami (5 404,62zł) 5. Zakup wyposażenia stoiska promocyjnego (stół – 224,99)	Mieszkańcy obszaru Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy de faworyzowane Beneficjenci realizujący projekty	6 034,01
SUMA				6 034,01
Łącznie realizacja Planu komunikacji w 2016 r.				100 785,24