



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ NA 2024 ROK

Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Adresaci (grupy docelowe)	Wskaźnik	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne (w €/rok)	Termin realizacji
- Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, w tym: celach, stopniu realizacji, zmianach w treści dokumentu oraz o inicjatywach podejmowanych przez LGD - Zapewnianie dostępu do informacji dotyczących ogłaszanych konkursów, ich wyników, zasad przyznawania pomocy oraz sposobów rozliczania i realizacji operacji - Wspieranie partycypacji społecznej w procesie realizacji LSR - Promowanie dobrych praktyk na bazie projektów zrealizowanych dzięki wsparciu LGD - Budowanie wizerunku LGD wśród lokalnych i zewnętrznych odbiorców	Kampania informacyjna	- Prowadzenie strony internetowej LGD Szlak Tatarski	- Mieszkańcy społeczności lokalnej	- Liczba utworzonych i/lub prowadzonych baz e-mail (1 szt.)	0,00	Styczeń- Grudzień
		- Stworzenie bazy e-mail	- Organizacje pozarządowe i instytucje lokalne	- Liczba prowadzonych stron internetowych (1 szt.)	400,00	Styczeń- Grudzień
		- Prowadzenie newsletter'a	- Przedsiębiorcy	- Liczba wydań newsletter'a (1 szt.)	0,00	Styczeń- Grudzień
		- Wydanie publikacji o charakterze informacyjnym	- Lokalni liderzy	- Liczba prowadzonych profili w mediach społecznościowych (1 szt.)	0,00	Styczeń- Grudzień
		- Organizacja otwartego wydarzenia o charakterze informacyjno-promocyjnym	- Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej	- Liczba aktywności w mediach społecznościowych (10 szt.)	0,00	Styczeń- Grudzień
		- Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych	- Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne na	- Liczba opracowanych materiałów promocyjnych (1 szt.)	625,00	Styczeń- Grudzień
				- Liczba zorganizowanych wydarzeń o charakterze informacyjno-promocyjnym (1 szt.)	2 500,00	Lipiec - Grudzień
				- Liczba uczestników wydarzeń o charakterze informacyjno-promocyjnym (200 uczestników)	0,00	Lipiec - Grudzień

			terenie LGD Szlak Tatarski	- Organizacja warsztatów i/lub szkoleń						
- Promowanie dobrych praktyk na bazie projektów zrealizowanych dzięki wsparciu LGD - Budowanie wizerunku LGD wśród lokalnych i zewnętrznych odbiorców		Kampania promocyjna		- Prowadzenie strony internetowej LGD Szlak Tatarski				- Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych (2 szt.)	37,50	Styczeń-Grudzień
				- Prowadzenie newsletter'a				- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych (20 osób)	0,00	Styczeń-Grudzień
				- Opracowanie materiału promocyjnego				- Liczba zorganizowanych warsztatów/szkoleń (2 szt.)	150,00	Styczeń-Grudzień
				- Organizacja otwartego wydarzenia o charakterze informacyjno-promocyjnym				- Liczba osób uczestniczących w warsztatach/szkoleniach (20 osób)	0,00	Styczeń-Grudzień
- Wspieranie partycypacji społecznej w procesie realizacji LSR - Opiniowanie działań realizowanych przez LGD oraz usług doradczych świadczonych przez pracowników biura - Budowanie wizerunku LGD wśród lokalnych i zewnętrznych odbiorców		Badania satysfakcji		- Przeprowadzenie ankiet satysfakcji w formie papierowej lub elektronicznej				- Liczba przeprowadzonych ankiet satysfakcji w formie papierowej lub elektronicznej (1 szt.)	0,00	Styczeń-Grudzień
				- Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych - Organizacja warsztatów i/lub szkoleń				- Liczba rocznych sprawozdań z realizacji LSR publikowanych na stronie internetowej LGD (1 szt.)	0,00	Grudzień
- Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, w tym: celach, stopniu realizacji, zmianach w treści		Warsztaty i szkolenia		- Organizacja spotkań informacyjno-						

dokumentu oraz o inicjatywach podejmowanych przez LGD		konsultacyjnych		
- Zapewnianie dostępu do informacji dotyczących ogłaszanych konkursów, ich wyników, zasad przyznawania pomocy oraz sposobów rozliczania i realizacji operacji		- Organizacja warsztatów i/lub szkoleń		
- Budowanie wizerunku LGD wśród lokalnych i zewnętrznych odbiorców				
SUMA:			3 712,50	

SKA GRUPA DZIAŁANIA

SZLAK TAJAŚCII

16-100 Sokółka, ul. Grodzieńska 1

tel./fax 85 711 50 50

NIP 545-177-87-15 KRS 0000280690

PREZES

Piotr Karol Bujwicki

WICEPREZES

Maciej Szczęsnowicz