Harmonogram realizacji planu komunikacji w 2025 roku
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Szlak Tatarski

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Wskaźniki	Liczba kwota (euro)	Grupy docelowe
Kampania informacyjna nt. działalności LGD – w mediach	Prowadzenie strony internetowej LGD Szlak Tatarski	Liczba prowadzonych stron internetowych	1 sztuka 0,00	- mieszkańcy społeczności lokalnej - organizacje pozarządowe i instytucje lokalne - przedsiębiorcy - Lokalni liderzy - Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne na terenie LGD Szlak Tatarski
		Liczba utworzonych i/lub prowadzonych baz e-mail	1 sztuka 0,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	10 sztuk 0,00	
	Informacje w prasie	Liczba opublikowanych ogłoszeń w prasie	1 sztuka 2 000,00	
	Informacje w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	2 sztuki 0,00	
	Materiały promocyjne	Liczba egzemplarzy publikacji	500 sztuk 7 000,00	
Kampania informacyjna nt. działalności LGD - spotkania	Spotkanie informacyjne dla Członków LGD - Wydarzenia plenerowe	Liczba działań o charakterze informacyjno-promocyjnym	1 sztuka 6 000,00	
	Inicjatywy informacyjno-promocyjne (warsztaty, konferencje, wyjazdy, targi, imprezy itp.)	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	5 sztuk 15 000,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	9 sztuk 0,00	
	Ogłoszenia w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	9 sztuk 0,00	
	Inicjatywy informacyjno-edukacyjne na rzecz włączenia społecznego	Liczba inicjatyw informacyjno-edukacyjnych na rzecz włączenia społecznego	1 sztuka 2 000,00	
	Wydarzenia animacyjne skierowane do seniorów	Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych skierowanych do seniorów	1 sztuka 2 000,00	mieszkańcy LGD – seniorzy (osoby po 60 roku życia)
	Wydarzenia animacyjne skierowane do grup defaworyzowanych	Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych do grup defaworyzowanych	1 sztuka 2 000,00	mieszkańcy LGD, w tym należące do grup defaworyzowanych: osoby młode i starsze, bezrobotni, osoby zagrożone

				wykluczeniem społecznym i ubóstwem
Warsztaty i szkolenia	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	5 sztuk 1 800,00	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, ngo, przedstawiciele jst, przedsiębiorcy, gr. defaworyzowane: osoby młode i starsze, bezrobotni, osoby zagrożone ubóstwem i wykluczeniem społecznym
	Konsultacje indywidualne	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa	10 sztuk 0,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	4 sztuki 0,00	
	Ogłoszenia w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	4 sztuki 0,00	
	Wydarzenie animacyjno-szkoleniowe dot. nawiązywania współpracy i tworzenia partnerstw	Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjno-szkoleniowych dot. nawiązania współpracy i tworzenia partnerstw	1 sztuka 800,00	
Badania satysfakcji	Przeprowadzenie ankiety satysfakcji w formie papierowej lub elektronicznej	Liczba przeprowadzonych ankiet satysfakcji w formie papierowej lub elektronicznej	100 sztuk 0,00	Beneficjenci, końcowi odbiorcy realizowanych działań
	Monitorowanie realizacji strategii	Liczba sprawozdań z realizacji LSR	1 sztuka 0,00	
	Ewaluacja LSR	Liczba przeprowadzonych ewaluacji	0 sztuk 0,00	