Harmonogram realizacji planu komunikacji w 2026 roku
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Szlak Tatarski

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Wskaźniki	Liczba kwota (euro)	Grupy docelowe
Kampania informacyjna nt. działalności LGD – w mediach	Prowadzenie strony internetowej LGD Szlak Tatarski	Liczba prowadzonych stron internetowych	1 sztuka 0,00	- mieszkańcy społeczności lokalnej - organizacje pozarządowe i instytucje lokalne - przedsiębiorcy - Lokalni liderzy - Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne na terenie LGD Szlak Tatarski
		Liczba utworzonych i/lub prowadzonych baz e-mail	1 sztuka 0,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	10 sztuk 0,00	
	Informacje w prasie	Liczba opublikowanych ogłoszeń w prasie	1 sztuka 2 000,00	
	Informacje w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	2 sztuki 0,00	
	Materiały promocyjne	Liczba egzemplarzy publikacji	100 sztuk 1 500,00	
Kampania informacyjna nt. działalności LGD - spotkania	Spotkanie informacyjne dla Członków LGD - Wydarzenia plenerowe	Liczba działań o charakterze informacyjno-promocyjnym	1 sztuka	
		Liczba wydarzeń ze stoiskiem LGD	6 000,00	
	Inicjatywy informacyjno-promocyjne (warsztaty, konferencje, wyjazdy, targi, imprezy itp.)	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	5 sztuk 15 000,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	7 sztuk 0,00	
	Ogłoszenia w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	7 sztuk 0,00	
	Inicjatywy informacyjno-edukacyjne na rzecz włączenia społecznego	Liczba inicjatyw informacyjno-edukacyjnych na rzecz włączenia społecznego	1 sztuka 2 000,00	
Warsztaty i szkolenia	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	5 sztuk 800,00	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, ngo, przedstawiciele jst, przedsiębiorcy, gr. defaworyzowane : osoby młode i starsze, bezrobotni,
	Konsultacje indywidualne	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa	10 sztuk 0,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	4 sztuki 0,00	

	Ogłoszenia w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	4 sztuki 0,00	osoby zagrożone ubóstwem i wykluczeniem społecznym
Badania satysfakcji	Przeprowadzenie ankiety satysfakcji w formie papierowej lub elektronicznej	Liczba przeprowadzonych ankiet satysfakcji w formie papierowej lub elektronicznej	100 sztuk 0,00	Beneficjenci, końcowi odbiorcy realizowanych działań
	Monitorowanie realizacji strategii	Liczba sprawozdań z realizacji LSR	1 sztuka 0,00	